



gemeente
TEYLINGEN



Rapportage gemeente Teylingen

Onderzoek gezondheid



Opdrachtgever: Gemeente Teylingen

Datum: oktober 2020

Projectnummer: 2020346

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn & Peter van de Vijver



Achtergrond

Aanleiding en doel

In samenwerking met de gemeente Teylingen heeft DirectResearch medio 2017 het burgerpanel Team Teylingen opgezet. Inmiddels bestaat dit panel uit zo'n 1.100 leden. Gemeente Teylingen wil binnen dit panel vragen stellen rondom de gezondheid van de inwoners en hoe men (nog) gezonder zou kunnen leven. De gemeente wil inventariseren wat de bekendheid is van de visie Positieve Gezondheid en welk aandeel reeds een positieve gezondheidstest heeft ingevuld.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 15 september t/m 18 september 2020
- Maximaal 16 vragen

Doelgroep en bron

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Teylingen.
- Digipanel Team Teylingen en open link.

Respons

Digipanel

- Bruto steekproef: n=1.109
(aantal uitgenodigde personen)
- Netto steekproef: n=478 (43%)
(aantal deelnemers)

Open link

- Netto steekproef: n=33

Weging

De verdeling van de achtergrondkenmerken geslacht en leeftijd van de steekproef (deelnemers aan het onderzoek) is gecorrigeerd naar de werkelijke verdeling binnen de gemeente Teylingen. Op deze manier kunnen er representatieve uitspraken worden gedaan.

Meer informatie over de achtergrondkenmerken is terug te vinden in de bijlage van deze rapportage.



Twée op tien bekend met visie Positieve Gezondheid, hiervan heeft één op tien de test ingevuld.



Onder de personen die geen Positieve Gezondheidstest hebben ingevuld, weet negen op de tien ook niet waar zij dit kunnen invullen.

Bekendheid Positieve Gezondheid

20% is bekend met de visie van Positieve Gezondheid

80% is niet bekend met de visie van Positieve Gezondheid

Positieve Gezondheidstest ingevuld (Indien bekend met visie)

13% heeft de test al ingevuld

87% heeft de test niet ingevuld

Kennis waar Positieve Gezondheidstest ingevuld kan worden

(Indien geen test ingevuld)

6% weet waar je de test kan invullen

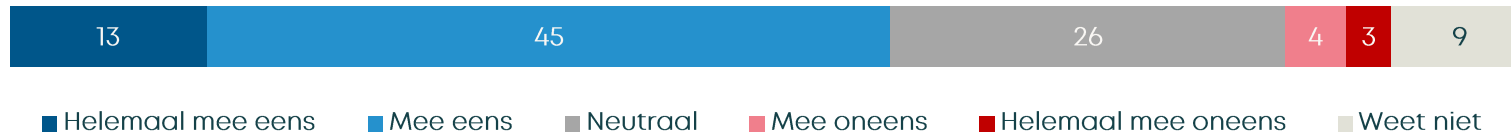
94% weet niet waar je de test kan invullen



Na uitleg is drie op vijf van mening dat Positieve Gezondheid hen kan helpen bij verandering naar een gezonder leven.

Ruim vier op de vijf weet niet waar zij terecht kunnen om de resultaten van de test te bespreken om aspecten in hun leven te veranderen. Wanneer men aangeeft dit wel te weten, wordt de huisarts/dokter veruit het vaakst genoemd.

Positieve Gezondheid kan mij helpen bij verandering naar een gezonder leven



Top 2
(helemaal mee eens + mee eens)

58

Bottom 2
(mee oneens + helemaal mee oneens)

7

Kennis waar terecht om resultaten test te bespreken (%)

14% zegt: "Ja, namelijk: ..."

86% weet niet waar zij terecht kunnen





Sport- en recreatiemogelijkheden belangrijkste benodigdheden om gezond te leven.



Maar ook is het belangrijk om groen in de buurt te hebben en plekken om anderen te ontmoeten. Ruim één op de drie zou het liefst werken aan het lichamenlijk beter voelen.

Benodigdheden gezond leven



Aspect waaraan men iets wil doen



Anders

- Rustige leefomgeving
- Goede sociale omgeving/relaties
- Minder geluidsoverlast (vliegtuigen, auto's)



Teylingen kan (nog) gezonder door bewegen/sport laagdrempeliger te maken, activiteiten te organiseren en de leefomgeving te verbeteren.



Benodigheden om Teylingen gezonder te maken

Laagdrempelige beweegmogelijkheden

“Voetbalveldjes/bootcamp-locaties aanleggen en inwoners makkelijker actief laten zijn op de Kagerplassen door promotie van suppen, kanoën etc. vanuit de Industriekade/Overstappunt etc. Maak actieve Watersport meer zichtbaar en maak de sportvelden ook toegankelijker.”

“Meer buitensport mogelijkheden, zelfstandig. Denk aan sportveldjes in woonwijken. Betere fietsparkeermogelijkheden in het centrum om meer mensen op de fiets te krijgen.”

“Lidmaatschappen sportverenigingen subsidiëren. Zodat de jeugd eerder gaat/blijft sporten.”

“Een "sportdag" waarbij verschillende verenigingen een open dag hebben zodat mensen kunnen informeren welke mogelijkheden er zijn.”

Organiseren van activiteiten/initiatieven

“Alle bootcampgroepen die ontstaan, zijn ontzettend leuk, maar de doelgroep om wie het draait bereik je daar niet mee. Wandelgroepen zijn laagdrempelig en wandelen is heel gezond.”

“Sportinstanties in de mooie maanden van het jaar actief in te zetten om met burgers van Teylingen actief kosteloos bezig te zijn. Dus dat is promoten van de vereniging en tevens mensen actief bezig laten zijn.”

“Laagdrempelig samen bewegen. Samen wandelen. Gezonde recepten uitdelen. Ideeën voor makkelijk gezond eten. Lokaal gezond voor elkaar koken.”

“Ondersteun initiatieven die er al zijn en verbreden naar Teylingen: ontmoetingscafé, inloopspreekuur bib, bewegen voor ouderen, etc. Er is al veel op dit gebied, maar men weet het niet altijd te vinden.”

Leefomgeving verbeteren

“Meer groen, meer bomen, minder vliegtuigen, winkels met betere producten. Voorlichting over de laatste stand van zaken wat betreft voeding en gezondheid.”

“Meer groen, meer wandelroutes, veiligere Herenstraat.”

“Minder autoverkeer, meer fietsen en lopen. Minder vliegtuiglawaai van Schiphol. Geen verdere uitbreiding, maar meer groen en natuur.”

“Aandacht voor woningbouw, jeugdzorg en natuur.”

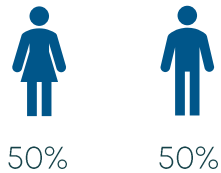
“Inzet om meer rust, ruimte, groene en veilige omgeving te bieden. Minder verkeer (zowel auto als vliegverkeer) waardoor bewoners meer gaan bewegen en er mogelijk ook meer sociale contacten ontstaan.”



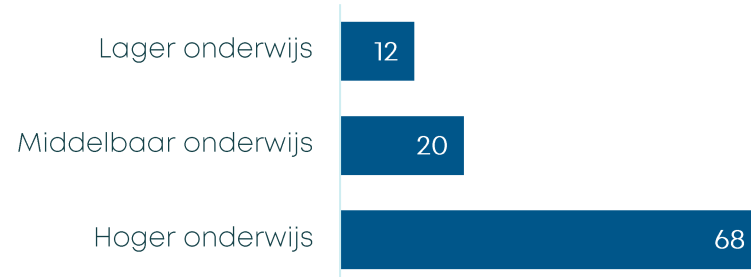
Bijlage: Profiel respons (n=511)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Teylingen, op basis van geslacht en leeftijd.

Geslacht



Opleidingsniveau (%)



Leeftijd (%)

