



gemeente
TEYLINGEN



Rapportage Team Teylingen

Onderzoek Ja/Ja-sticker



Opdrachtgever: Gemeente Teylingen

Datum: april 2020

Projectnummer: 2020131

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn & Peter van de Vijver



Achtergrond

Aanleiding en doel

De Gemeente Teylingen wil meer weten over de mening van inwoners omtrent de invoering van de nieuwe Ja/Ja-sticker. DirectResearch heeft daarom in opdracht van de gemeente Teylingen een onderzoek afgenomen onder leden van het digipanel 'Team Teylingen', waarbij onder meer inzicht is verkregen in de houding en gebruiksintentie van inwoners met betrekking tot de Ja/Ja-sticker, het huidige leesgedrag van ongeadresseerde reclamefolders en de kennis over alternatieven voor ongeadresseerde reclamefolders.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 10 vragen

Periode

10 april 2020 t/m 22 april 2020

Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Teylingen.

Bron

- Digipanel Team Teylingen

Respons

- Bruto steekproef: n=962
- Netto steekproef: n=462 (48%)
- De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Teylingen.

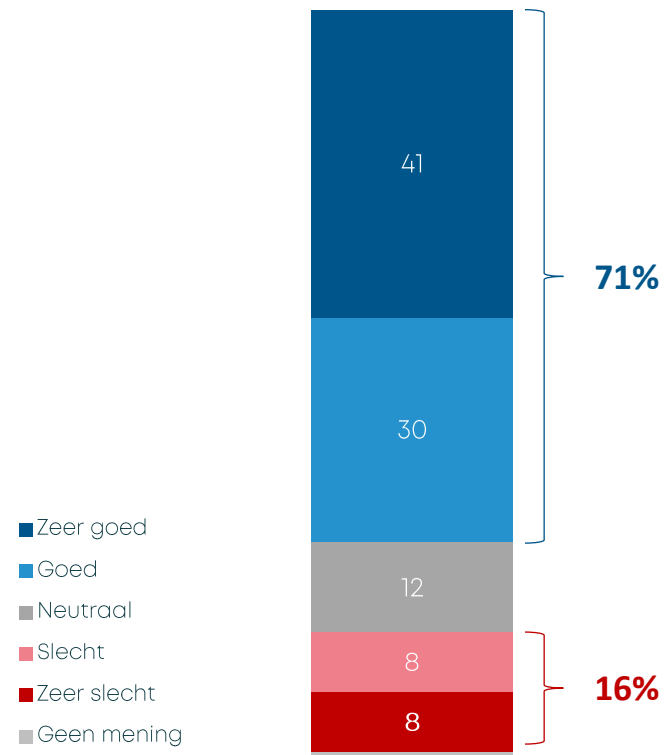
* Significant verschil tussen groepen



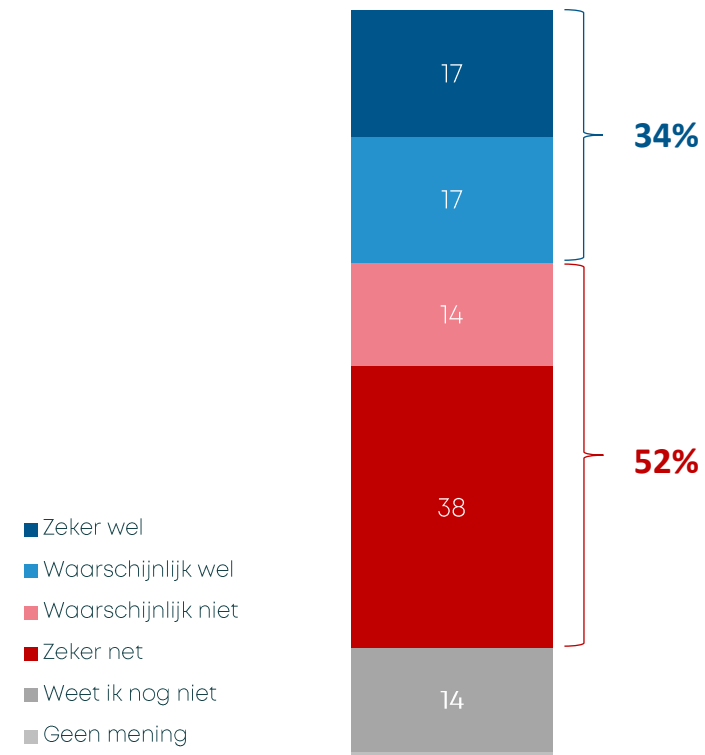
Houding t.o.v. Ja/Ja-sticker positief, gebruiksintentie lager

Zeven op de tien panelleden vindt het idee van een Ja/Ja-sticker (zeer) goed. Toch geeft slechts drie op de tien aan dat zij de Ja/Ja-sticker (waarschijnlijk) wel zullen gebruiken. Vier op de tien geeft aan de sticker zeker niet te gebruiken.

Houding t.o.v. idee Ja/Ja-sticker (%)



Gebruiksintentie Ja/Ja-sticker (%)

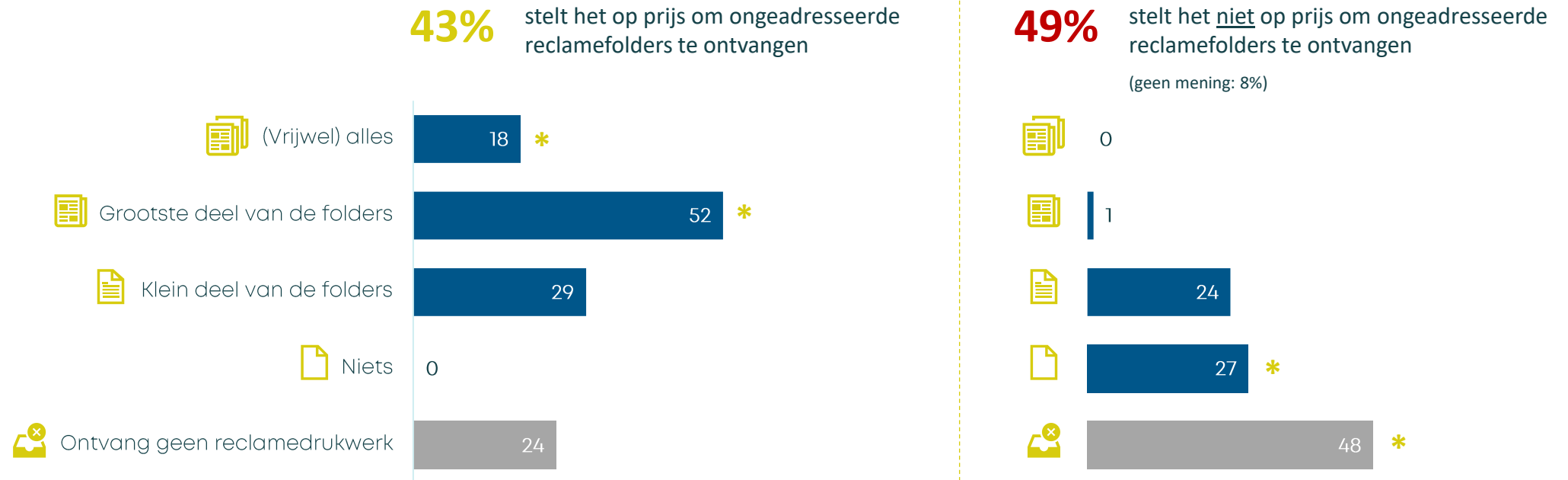




Helpt stelt ongeadresseerde reclamefolders niet op prijs

Onder inwoners die geen nee/nee-sticker hebben, is een kleine meerderheid van mening dat zij de ongeadresseerde reclamefolders niet op prijs stellen. Vergeleken met de leden die de folders wel op prijs stellen, leest laatstgenoemde groep vaker een groter deel van de ontvangen folders.

Aandeel folders gelezen (%)



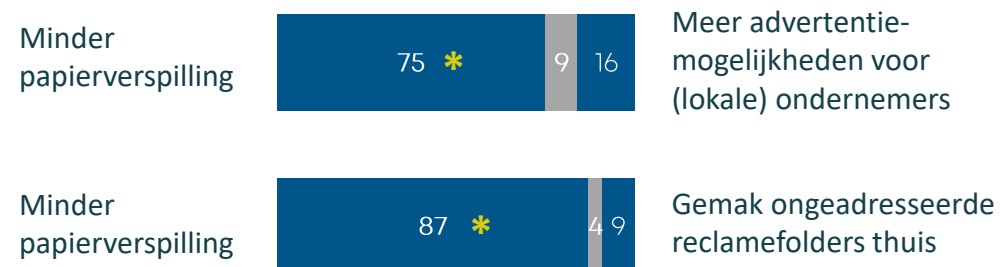


Ja/Ja-sticker vermindert papierverspilling volgens merendeel

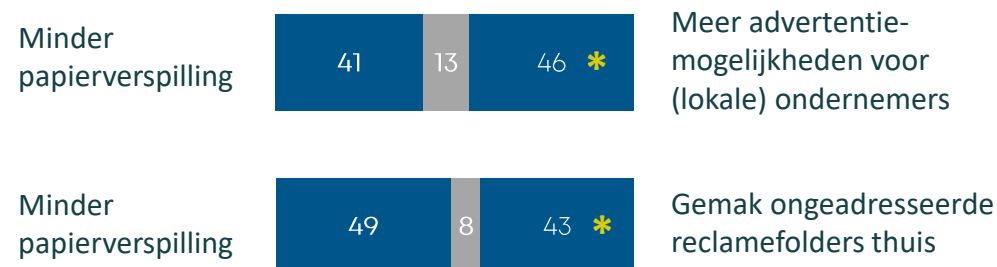
Driekwart is van mening dat de Ja/Ja-sticker bijdraagt aan minder papierverspilling. Zij vinden dit aspect ook vaker belangrijk dan panelleden die van mening zijn dat de sticker verspilling niet tegengaat. Deze groep vindt advertentiemogelijkheden en gemak van folders vaker belangrijk.

Mening bijdrage minder papierverspilling en afweging belangrijkheid (%)

77% is van mening dat de Ja/Ja-sticker bijdraagt aan minder papierverspilling



17% is niet van mening dat de Ja/Ja-sticker bijdraagt aan minder papierverspilling
(geen mening: 6%)

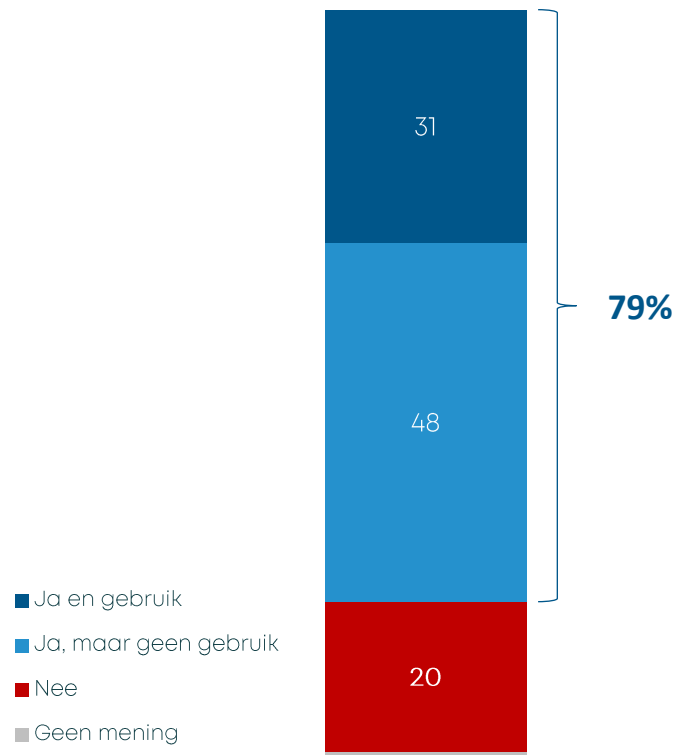




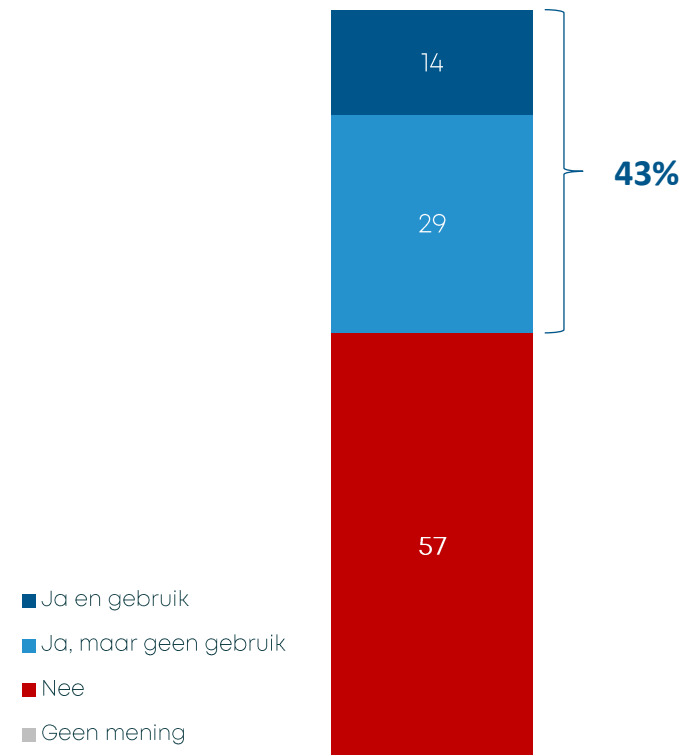
Hoge bekendheid online folders lezen; gebruik laag

Vier op de vijf is bekend met de mogelijkheid om folders online te lezen, maar hieronder maakt ruim de helft geen gebruik van deze mogelijkheid. Men is minder op de hoogte van de mogelijkheid om zelf een folderpakket samen te stellen; ruim de helft is hier niet mee bekend.

Kennis online folders lezen online (%)



Kennis samenstellen folderpakket (%)

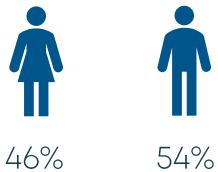




Bijlage: Profiel respons (n=462)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Teylingen, op basis van geslacht en leeftijd.

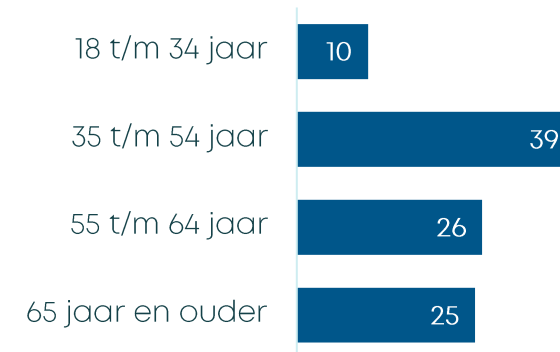
Geslacht



Opleidingsniveau (%)



Leeftijd (%)



Huidig gebruik sticker (%)

