



gemeente  
TEYLINGEN



# Rapportage Team Teylingen

Onderzoek reclamebeleid



Opdrachtgever: Gemeente Teylingen

Datum: februari 2020

Projectnummer: 2020047

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn & Peter van de Vijver



# Achtergrond

---

## Aanleiding en doel

De Gemeente Teylingen wil meer weten over de mening van inwoners omtrent buitenreclame binnen de gemeente. DirectResearch heeft daarom in opdracht van de gemeente Teylingen een onderzoek afgenomen onder leden van het digipanel 'Team Teylingen', waarbij onder meer inzicht is verkregen in de mening van inwoners over commerciële en maatschappelijke buitenreclames in het dorp en buitengebied, en hoe zij denken over de regelgeving.

### Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 19 vragen

### Periode

11 februari 2020 t/m 26 februari 2020

### Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Teylingen.

### Bron

- Digipanel Team Teylingen

### Respons

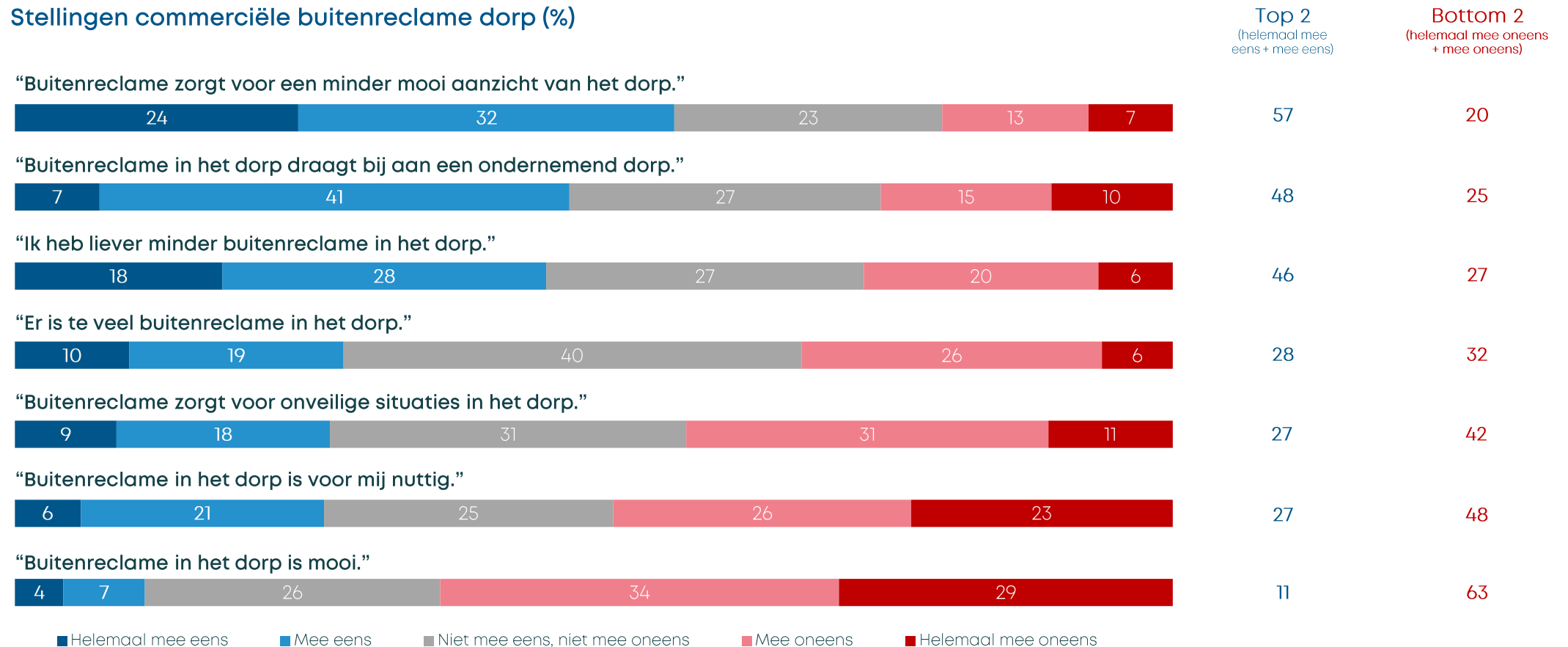
- Bruto steekproef: n=963
- Netto steekproef: n=358 (37%)
- De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Teylingen.



# Commerciële buitenreclame minder mooi aanzicht dorp

Ruim de helft van de inwoners is van mening dat commerciële buitenreclame zorgt voor een minder mooi aanzicht van het dorp. Aan de andere kant geeft bijna de helft aan dat commerciële buitenreclame bijdraagt aan een ondernemend dorp.

## Stellingen commerciële buitenreclame dorp (%)

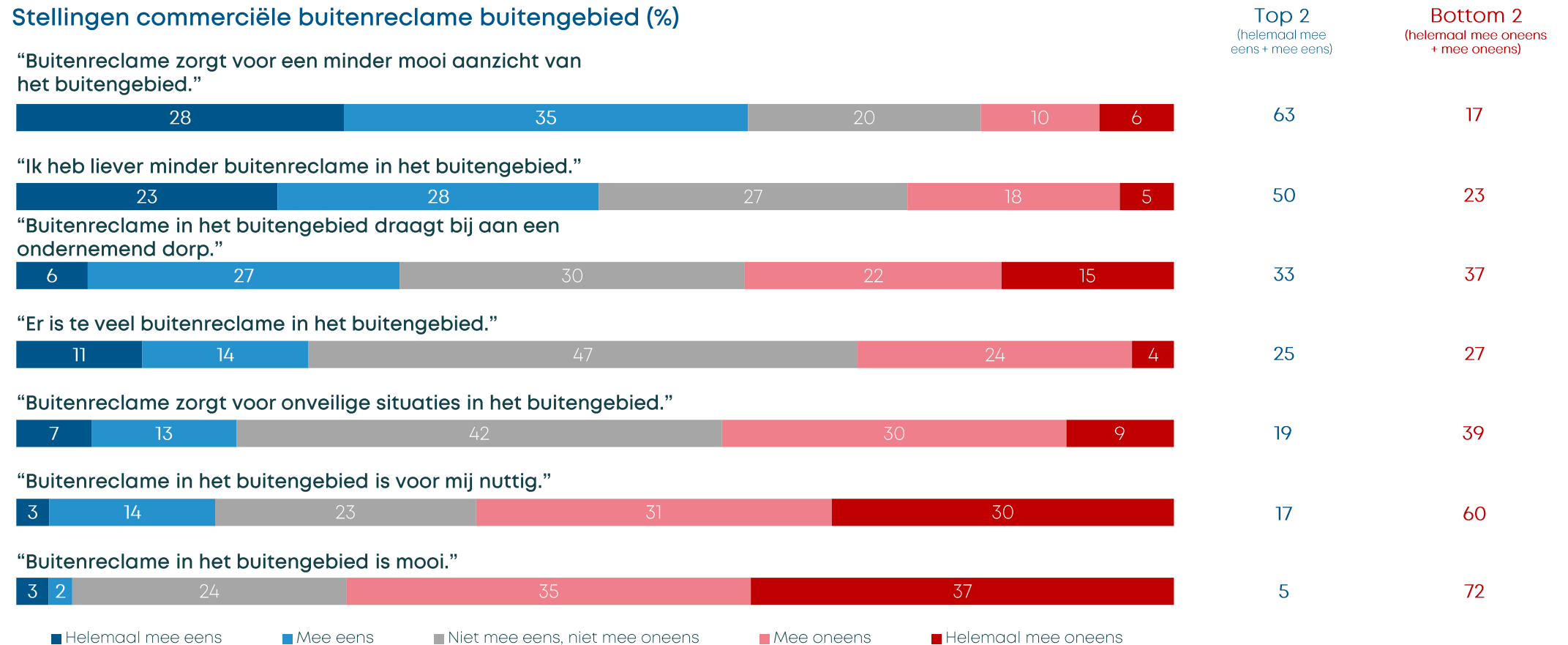




# Aanzicht buitengebied tevens minder mooi door reclame

Commerciële buitenreclame leidt eveneens tot een minder mooi aanzicht van het buitengebied. Daarnaast ziet de helft van de inwoners liever minder commerciële buitenreclame in het buitengebied.

## Stellingen commerciële buitenreclame buitengebied (%)

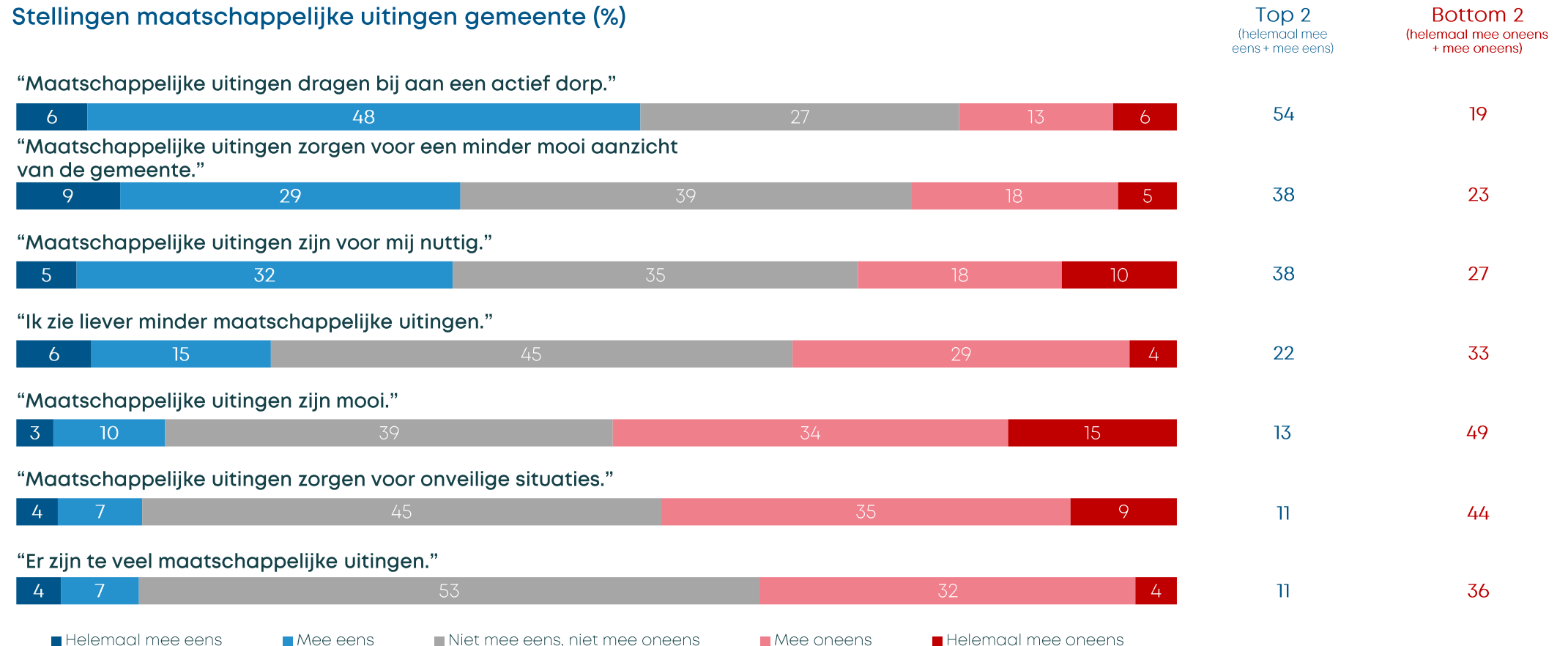




# Maatschappelijke uitingen dragen bij aan een actief dorp

Maatschappelijke uitingen dragen bij aan een actief dorp, omdat het aangeeft wat er in het dorp wordt georganiseerd. Toch geeft ruim 1 op de 3 aan dat maatschappelijke uitingen zorgen voor een minder mooi aanzicht van de gemeente.

## Stellingen maatschappelijke uitingen gemeente (%)



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens, niet mee oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens



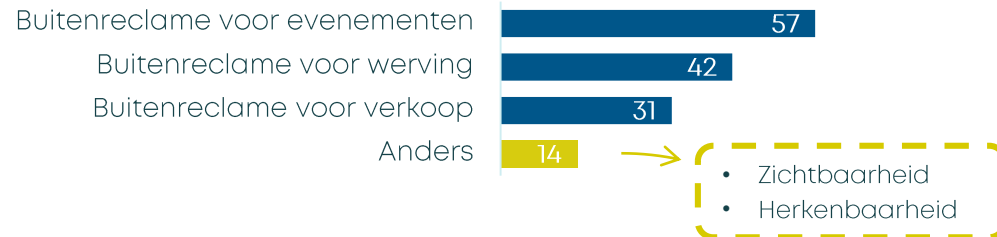
# Wens om zelf buitenreclame te maken niet erg hoog

1 op de 10 ondernemers en/of leden van een maatschappelijke organisatie heeft de wens om buitenreclame te maken voor zijn of haar onderneming, vereniging of stichting. Buitenreclame voor evenementen is hierbij favoriet.

## Wens voor maken buitenreclame



*Let op! Lage n*



Hoe typeert u uw onderneming? | Totaal n=336

Bij wat voor maatschappelijke organisaties bent u actief? | Totaal n=336

Heeft u de wens om buitenreclame te maken voor uw onderneming, vereniging of stichting? | Indien ondernemer of actief bij maatschappelijke organisatie n=262

Waarvoor wenst u buitenreclame te maken? | Indien wens om buitenreclame te maken n=29



# Buitenreclame maken in een dorp favoriet

Daarbij heeft men voornamelijk de behoefte om reclame te maken door spandoeken of digitale borden te plaatsen op vaste locaties.

## Waar buitenreclame maken (%) *Let op! Lage n*



## Behoefte reclameplaatsen (top 5) (%) *Let op! Lage n*



## Vorm buitenreclame (top 5) (%) *Let op! Lage n*





# Duidelijkheid regelgeving best beoordeelde aspect

Daarnaast valt op dat de meerderheid van de inwoners die buitenreclame maken, aangeven dat de regelgeving voor buitenreclame belemmerend is.

## Bekend met regelgeving

25%

heeft van regels gehoord, maar maakt geen buitenreclame

## Stellingen regelgeving (%)

Regelgeving voor buitenreclame is duidelijk



Top 2 Bottom 2

26 20

Ik kan mij vinden in de regelgeving voor buitenreclame



23 21

Regelgeving voor buitenreclame is belemmerend



15 32

Regelgeving voor buitenreclame is makkelijk vindbaar



15 14

6%

heeft van regels gehoord en maakt buitenreclame

Let op! Lage n



Top 2 Bottom 2

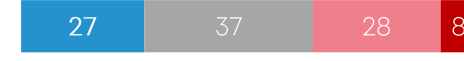
34 28



39 38



56 24



27 36

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens, niet mee oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens





# Meningen verdeeld over veranderingen regelgeving

Inwoners die geen buitenreclame maken geven onder meer aan dat er meer beperkingen moeten komen aan buitenreclame. Inwoners die wel buitenreclame maken juist zijn sterk van mening dat de regels eenvoudiger en veranderd moeten worden.

## Bekend met regelgeving

25%

heeft van regels gehoord, maar maakt geen buitenreclame

6%

heeft van regels gehoord en maakt buitenreclame

## Stellingen regelgeving veranderen (%)

	25% (geen reclame)		6% (met reclame)	
	Top 2 (helemaal mee eens + mee eens)	Bottom 2 (helemaal mee eens + mee eens)	Top 2 (helemaal mee eens + mee eens)	Bottom 2 (helemaal mee eens + mee eens)
Er moet iets veranderen aan de regels voor buitenreclame	34	6	71	9
De regels voor buitenreclame moeten eenvoudiger	28	17	88	4
Er moeten meer beperkingen komen aan buitenreclame	45	15	0	88
Er is te weinig aandacht voor de uitstraling van het dorp in de regels voor buitenreclame	38	13	27	19
De regelgeving voor buitenreclame moet worden versoepeld	9	49	52	24
De uitstraling van de buitenruimte moet geen rol spelen in regels voor buitenreclame	11	59	19	72

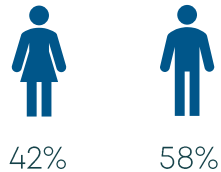
*Let op! Lage n*



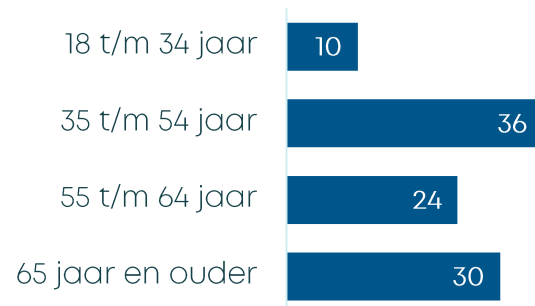
## Bijlage: Profiel respons (n=358)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht en leeftijd weergegeven, naast de gewogen resultaten over type onderneming en maatschappelijke organisaties. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Teylingen, op basis van geslacht en leeftijd.

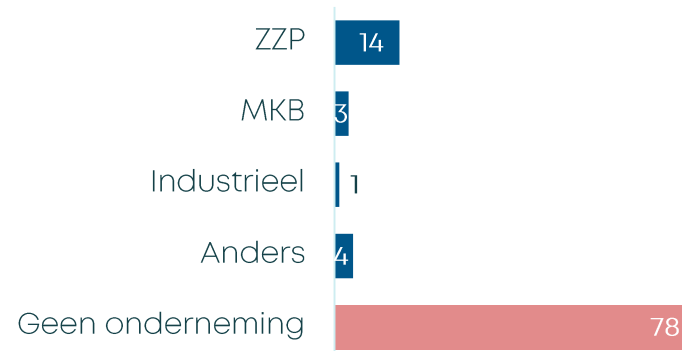
### Geslacht



### Leeftijd (%)



### Type onderneming (%)



### Bij wat voor maatschappelijke organisaties actief (%)

