



gemeente
TEYLINGEN



Rapportage Team Teylingen

Onderzoek Wijkmarkten



Opdrachtgever: Gemeente Teylingen

Datum: februari 2020

Projectnummer: 2020019

Auteurs: Benthe Spijkers, Roel Bruijn & Peter van de Vijver



Achtergrond

Aanleiding en doel

De Gemeente Teylingen wil meer weten over de beleving en communicatiebehoeften rondom wijkmarkten (informatieavonden) binnen de gemeente. DirectResearch heeft daarom in opdracht van de gemeente Teylingen een onderzoek afgenomen onder leden van het digipanel 'Team Teylingen', waarbij onder meer inzicht is verkregen in welke informatie inwoners willen ontvangen rondom wijkmarkten en op welke andere manieren zij graag in contact komen met het bestuur.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 12 vragen

Periode

23 januari 2020 t/m 5 februari 2020

Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Teylingen.

Bron

- Digipanel Team Teylingen

Respons

- Bruto steekproef: n=961
- Netto steekproef: n=333 (35%)
- De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Teylingen.



De helft is bekend met de wijkmarkten in Teylingen

Onder deze groep heeft de meerderheid weleens een wijkmarkt bezocht, voornamelijk de wijkmarkt in Sassenheim. Geen tijd en geen interesse zijn de belangrijkste redenen om een wijkmarkt niet te bezoeken.

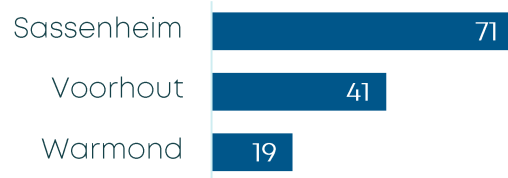
Bekendheid wijkmarkten



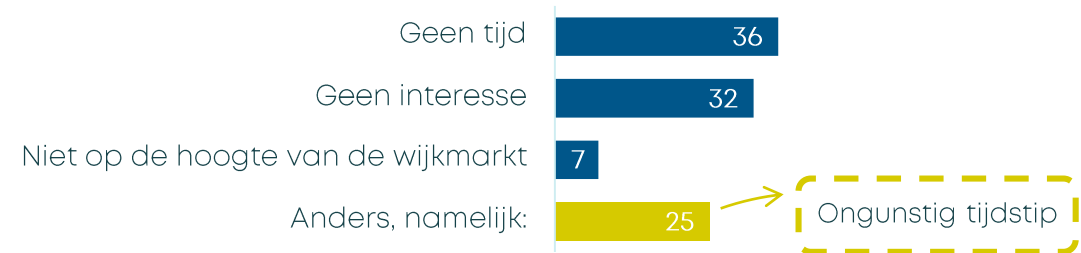
Wijkmarkten bezocht



Locatie bezocht (%)



Toelichting niet bezocht (%)

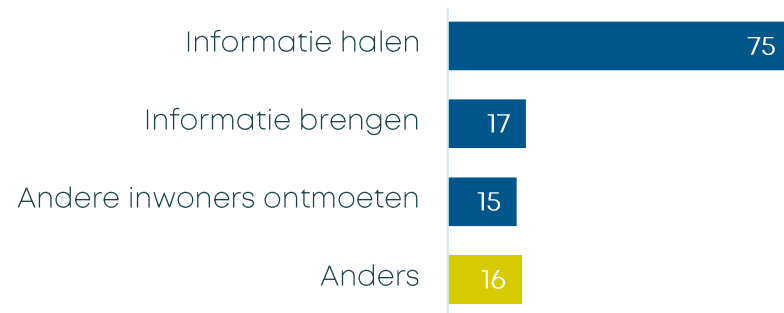




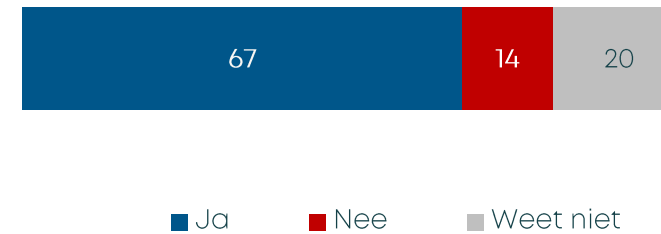
Wijkmarkt voornamelijk bezocht om informatie te halen

Daarbij heeft twee derde de informatie gekregen die zij zochten. Een kleine groep heeft niet de gewenste informatie gekregen, zij geven aan dat informatie met betrekking tot wonen ontbrak. Daarnaast geven zij aan dat de informatie teveel gestuurd is vanuit de gemeente.

Doel bezoek wijkmarkt (%)



Gewenste informatie ontvangen (%)

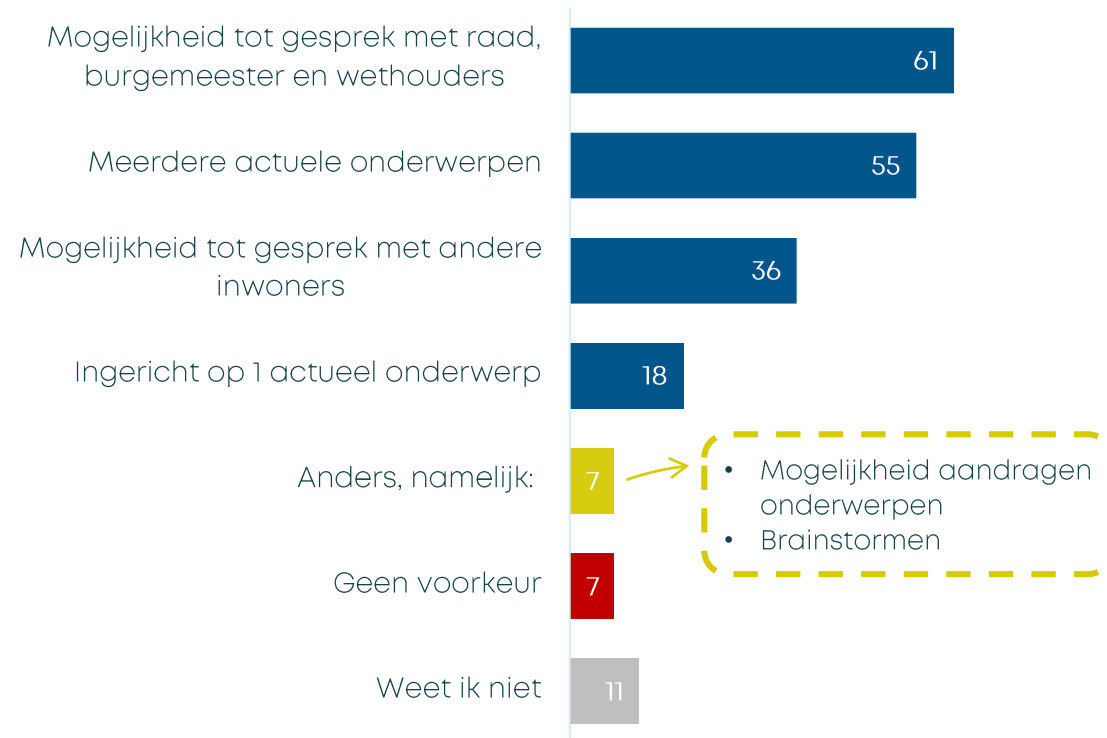




Gesprek met raad, burgemeester en wethouders wenselijk

Naast de mogelijkheid tot een gesprek met de raad, burgemeester en wethouders vinden inwoners het belangrijk dat er tijdens een wijkmarkt aandacht wordt besteed aan meerdere actuele onderwerpen. Belangrijke onderwerpen volgens inwoners zijn onder andere veiligheid, verkeer en duurzaamheid.

Voorkeur inrichting wijkmarkt (%)



Belangrijke onderwerpen wijkmarkt

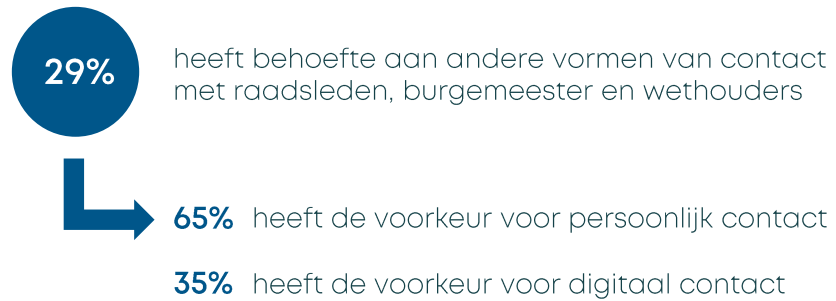




Eén op de drie heeft ook behoefte aan ander contact

Onder deze groep heeft twee derde behoefte aan persoonlijk contact. Andere vormen van contact (buiten de wijkmarkt) zijn met name interessant vanwege het contact over het eigen dorp en de mogelijkheid om in gesprek te gaan met de raad, burgemeester en wethouders.

Behoefte andere vorm contact dan wijkmarkt



Toelichting interesse contact (%)

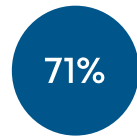




Meeste inwoners hebben geen behoefte aan ander contact

De meeste inwoners hebben geen directe behoefte aan andere vormen van contact met de raad, burgemeester en wethouders. De andere vormen van contact moeten echter wel mogelijk zijn, mochten inwoners daar behoefte aan hebben.

Reden geen behoefte andere vorm contact dan wijkmarkt



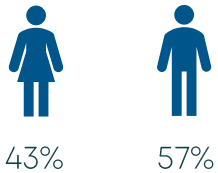
heeft geen behoefte aan andere vormen van contact met raadsleden, burgemeester en wethouders



Bijlage: Profiel respons (n=333)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van de steekproef weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Teylingen, op basis van geslacht en leeftijd.

Geslacht



Opleidingsniveau (%)



Leeftijd (%)

